

REGULAMIN KONKURSU
„DESPERADOS LATIN VIBE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki przeprowadzenia oraz udziału w konkursie „**Desperados latin vibe**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Daily Dose of Beauty z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Warszawie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000621313, NIP 5272771889, o kapitale zakładowym w wysokości 36.000,00 zł (dalej „**Organizator**”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest: Grupa Żywiec Sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu, przy ul. Browarnej 88, 34-300 Żywiec, spółką wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001043826, NIP: 5530007219, REGON: 070511111, z kapitałem zakładowym w wysokości 25 678 350,00 zł, (dalej: „**Fundator**”), prowadzący w Serwisie Instagram profil o nazwie [desperados_polska], pod linkiem [...https://www.instagram.com/desperados_polska/] (dalej: „**Profil Fundatora**”).
4. Partnerem Konkursu jest następujący twórca (dalej: „**Partner**”), aktywnie prowadzący swój profil (dalej: „**Profil Partnera**”) w serwisie Instagram (dalej: „**Serwis**”): [Katarzyna Sawczuk], prowadzący Profil Partnera w Serwisie pod linkiem: [<https://www.instagram.com/whynoteffy/>].
5. Celem konkursu jest promocja Fundatora i jego marki.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
7. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sponsorowany, organizowany czy powiązany z Serwisem. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Serwisu. Organizator zobowiązuje do zwolnienia Serwisu z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko Serwisowi roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

§ 2. Zasady Konkursu

1. Konkurs ogłaszany jest i promowany przez Partnera, na Profilu Partnera w Serwisie, za pomocą dedykowanego materiału z zadaniem konkursowym (dalej: „**Post konkursowy**”).
2. Konkurs organizowany jest w terminie od 05.03.2025 od momentu publikacji Postu Konkursowego do dnia 26.03.2025 do godziny 23:59 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).
3. Aby wziąć udział w konkursie należy wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**”), które polega na przygotowaniu i publikacji jako komentarz pod Postem konkursowym odpowiedzi na następujące pytanie: „Czym dla Ciebie jest latynoski vibe?”. Odpowiedź na pytanie powinna pokazywać kreatywność Uczestnika i to jak odczuwa on latynoską energię, w szczególności może to być inspiracja muzyką, tańcem, kulturą lub stylem życia.
4. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie konkursowe wyłącznie raz w ramach całego Konkursu. Zadania konkursowe wykonywane wielokrotnie nie będą brane pod uwagę podczas oceny Zadań konkursowych.
5. Zadanie konkursowe:

- a. musi być wynikiem indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika i nie mogło być wcześniej opublikowane, a Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i potwierdza, że nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich;
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów Fundatora;
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - e. musi pozostać widoczne, przez okres trwania Konkursu oraz co najmniej 30 dni od dnia zakończenia Konkursu;
 - f. musi zostać wykonane przez Uczestnika, który ma publiczny profil w Serwisie;
 - g. musi zostać wykonane w Czasie Trwania Konkursu, tj. jego publikacja zgodnie z ust. 3 lit. b musi nastąpić w Czasie Trwania Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych:
- a. niezgodnych z regulaminem Serwisu,
 - b. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
 - c. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa lub prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich.
7. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu, bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: „**Uczestnik**”), która:
 - a. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności.
 - c. nie jest w żaden sposób: osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem, Fundatorem lub Partnerem;
 - d. zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia;
 - e. wykonała Zadanie Konkursowe.
2. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ust. 1 powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Do Konkursu należy zgłaszać się osobiście – niedozwolonym jest zakładanie fikcyjnych kont na potrzeby uczestnictwa w Konkursie lub posiłkowanie się danymi i kontami osób trzecich. Dane na osobistym profilu Uczestnika w Serwisie muszą być zgodne z rzeczywistością.
5. Organizator może weryfikować spełnienie przez Uczestnika warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej, w szczególności przez żądanie określonych dokumentów lub oświadczeń. W przypadku weryfikacji pełnoletniości, Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia niezbędnych informacji lub zdjęcia/skanu dokumentu tożsamości – wyłącznie w zakresie imienia, nazwiska oraz wieku (po zakryciu pozostałych danych).

§ 4. Przebieg Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, właściwego przebiegu oraz ustalenia osób biorących w nim udział oraz wyłonienia Zwycięzców,
2. Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „**Komisja konkursowa**”). W skład Komisji wchodzi 3 osoby wytypowane przez Organizatora oraz Partnera.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. Decyzje Organizatora i Komisji Konkursowej są poufne, ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

§ 5. Zwycięzcy Konkursu

1. Komisja Konkursowa spośród Uczestników Konkursu wybierze 3 osoby (dalej: „**Zwycięzcy**”), których Zadania konkursowe (według uznania Komisji Konkursowej), wyróżniają się pod względem kreatywności i oryginalności odpowiedzi, spójności z latynoskim klimatem, zaangażowania w wypowiedzi a także spójnością z charakterem marki Fundatora i zgodnością z tematyką Konkursu.
2. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru Zwycięzców.
3. Komisja konkursowa jest uprawniona do wyłonienia mniejszej liczby Zwycięzców niż wskazana w ust. 1 powyżej, jeżeli:
 - a. Zadania Konkursowe nie spełniają kryteriów, o których mowa w Regulaminie;
 - b. Zadania Konkursowe są niezgodne z Regulaminem lub regulaminem Serwisu;
 - c. do udziału w Konkursie zgłosiło się mniej osób niż liczba wskazana w ust. 1 powyżej.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 9.04.2025 na Profilu Partnera.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez Organizatora/Partnera, korzystając z Serwisu, poprzez umieszczenie komentarza do Postu konkursowego, do maksymalnie 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
6. Zwycięzcy Konkursu, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników, o którym mowa w ust. 4 i 5 powyżej, kontaktują się z Organizatorem, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: natalia.paczesna@ddob.com podając dane niezbędne do wysłania Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego a także potwierdzając swój wiek.
7. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom w terminie 14 dni od dnia otrzymania danych, o których mowa w ust. 6 powyżej:
 - a. w przypadku paczki gadżetów oraz kurtki – przesyłką kurierską, wysłaną z zastrzeżeniem odbioru do rąk własnych Zwycięzcy lub odbioru przez osobę pełnoletnią;
 - b. w przypadku kodu do Spotify – za pomocą wiadomości e-mail.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia do Uczestnika Nagrody, w szczególności w przypadku:
 - a. podania niepoprawnych danych do odbioru Nagrody lub zmiany danych do odbioru Nagrody;
 - b. zmiany lub braku dostępu do podanego numeru telefonu komórkowego i/lub adresu e-mail;
 - c. włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;
 - d. umieszczenia przez klienta poczty lub dostawcę poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze „spam” /” oferty”;
 - e. niemożności doręczenia Nagrody z uwagi na brak odbioru Nagrody przez osobę pełnoletnią lub brak możliwości doręczenia Nagrody do rąk własnych Zwycięzcy;
 - f. wyłączenia przez Uczestnika telefonu komórkowego.
9. W przypadku, o którym mowa w ust. 8 lit. a-f oraz gdy okaże się, że Zwycięzca lub jego zwycięskie Zadanie konkursowe nie spełnia warunków Regulaminu, Zwycięzca nie skontaktuje się w trybie określonym w ust. 6

powyżej, lub nie wskaże danych, o których mowa w ust. 6 powyżej, lub nie odbierze lub odmówi odbioru wysłanej mu nagrody, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

§ 6. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”) są:
 - a. 1 x Paczka gadżetów marki Fundatora (zawierająca produkty Fundatora, paznokcie i sygnety) + Oversizowa kurtka Desperados (rozmiar XL) + 6-miesięczny kod do Spotify Premium (szczegółowe informacje dot. sposobu wykorzystania kodu znajdują się pod tym linkiem: [<https://www.spotify.com/pl/legal/gift-card/>], o łącznej wartości: [394 zł], dla Zwycięzcy, którego Zadanie konkursowe zostało najwyżej ocenione przez Komisję konkursową;
 - b. 1 x Paczka gadżetów marki Fundatora (zawierająca produkty Fundatora, paznokcie i sygnety) + 3-miesięczny kod do Spotify Premium (szczegółowe informacje dot. sposobu wykorzystania kodu znajdują się pod tym linkiem: [<https://www.spotify.com/pl/legal/gift-card/>], o łącznej wartości: [322 zł], dla Zwycięzców, którego Zadanie konkursowe zostało ocenione przez Komisję konkursową, jako drugie najlepiej wykonane Zadanie konkursowe;
 - c. 1 x Paczka gadżetów marki Fundatora (zawierająca produkty Fundatora, paznokcie i sygnety) + 1-miesięczny kod do Spotify Premium, (szczegółowe informacje dot. sposobu wykorzystania kodu znajdują się pod tym linkiem: [<https://www.spotify.com/pl/legal/gift-card/>] o łącznej wartości: [274 zł], dla Zwycięzców, którego Zadanie konkursowe zostało ocenione przez Komisję konkursową, jako trzecie najlepiej wykonane Zadanie konkursowe.
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wydanie nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inne osoby. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na świadczenia innego rodzaju, w tym w szczególności nie podlega wymianie na inny rozmiar. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
4. W przypadkach, o których mowa w § 6 ust. 9, a także w przypadku rezygnacji Zwycięzcy z Nagrody, wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub utraty prawa do Nagrody Komisja konkursowa ma prawo przekazać ją innemu Uczestnikowi konkursu, według własnego uznania.

§ 7. Reklamacje

1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje co do sposobu przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamacja powinna być złożona na piśmie i zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika;
 - b. adres do korespondencji;
 - c. dokładny opis przyczyn złożenia reklamacji, w tym dostrzeżonych nieprawidłowości związanych z Konkursem.

3. Reklamacje mogą być składane w Czasie trwania Konkursu nie później niż w terminie 14 dni po jego zakończeniu. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę jej doręczenia do siedziby Organizatora.
4. Pisemnej odpowiedzi na reklamację Organizator udziela nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania w prawidłowej i kompletnej formie.
5. Reklamacje niezawierające któregokolwiek z elementów wskazanych w ust. 2 powyżej lub złożone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 powyżej, Organizator pozostawia bez rozpoznania.
6. Decyzja Organizatora o uznaniu albo odrzuceniu reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 8. Rozwiązywanie sporów

1. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - a. powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - b. Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c. Urzędy Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Uczestnik może skorzystać także z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 3 powyżej.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

Informacja o zasadach przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 10. Zmiana Regulaminu

1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się:
 - a. niemożność przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;
 - b. prawny obowiązek dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - c. zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
 - d. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - e. decyzję Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym wydłużenie Czasu trwania Konkursu.
2. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników.
3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji.
4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia jego wyników poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu znajduje się na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://ddob.com/> a Profil Partnera odsyła do treści Regulaminu przez link umieszczony w zakładce bio na Profilu Partnera w Serwisie.
2. Integralną częścią Regulaminu jest Załącznik nr 1 - Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa polskiego, w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 - Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:

- Organizator Konkursu – spółka Daily Dose of Beauty Sp z o.o.; dane kontaktowe: e-mail: [\[natalia.paczesna@ddob.com\]](mailto:natalia.paczesna@ddob.com); adres: Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa; dalej jako „**Organizator**”;
- Partner Konkursu, dalej jako: „**Partner**”: [Katarzyna Sawczuk], prowadzący Profil Partnera w Serwisie pod linkiem: [<https://www.instagram.com/whynoteffy/>], dane kontaktowe: [effy@iqart.pl].

1. W przypadku, gdy w niniejszej informacji mowa jest o:
 - a. Organizatorze albo Partnerze – dana informacja odnosi się wyłącznie do tego konkretnego administratora;
 - b. Administratorach – dana informacja odnosi się zarówno do Organizatora i Partnera.
2. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu (w szczególności oceny Zadania konkursowego, wyboru Laureatów, poinformowania Uczestników o wynikach Konkursu oraz wydania Laureatom nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku przeprowadzenie konkursu oraz działań marketingowych i promocyjnych dotyczących marki Fundatora);
 - b. przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 7a ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, w tym przypadku obowiązku udzielenia odpowiedzi na reklamację);
 - c. wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze (m.in. w zakresie rozliczenia podatku dochodowego od nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów podatkowych).
 - d. ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi).
3. Dodatkowo, Partner będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w celach:
 - a. prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Partnera – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Partnera, którym jest w tym przypadku możliwość prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych marki a także weryfikacja skuteczności strategii marketingowej).
4. Podanie danych osobowych Uczestnika takich jak:
 - a. nazwa profilu Uczestnika w Serwisie;
 - b. imię i nazwisko;
 - c. data urodzenia;

- d. adres poczty elektronicznej;
- e. adres pocztowy/do korespondencji;
- f. numer telefonu (w przypadku jego podania w celu dostarczenia Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji);

- jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celów wskazanych powyżej. W przypadku, gdy naliczony zostanie podatek dochodowy od Nagrody, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, wydanie nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.

- 5. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – Partnerowi, Fundatorowi, podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom a także brokerom ubezpieczeniowym.
- 6. Dane osobowe mogą być przekazywane przez Partnera – Organizatorowi, podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, dostawcom portali społecznościowych (Instagram), podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
- 7. Dane osobowe będą przetwarzane:
 - a. do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w przypadku danych osobowych, które Organizator lub Partner przetwarzają ze względu na swój prawnie uzasadniony interes.
 - b. do czasu upływu terminu przedawnienia - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu wykonania Umowy, ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi lub w celu realizacji obowiązków księgowych i podatkowych.
- 8. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- 9. Administratorzy informują, że w związku z tym, że Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych Instagram dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
- 10. Administratorzy nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych ani do profilowania.
- 11. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom, przysługują określone uprawnienia:
 - a. prawo do informacji, jakie dane osobowe dotyczące Uczestników są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu). Wydanie pierwszej kopii danych jest darmowe;
 - b. jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) Uczestnicy mają prawo zażądać ich sprostowania;
 - c. w pewnych sytuacjach Uczestnicy mogą zwrócić się do Administratora o usunięcie danych osobowych, np. gdy:
 - i. dane przestaną być potrzebne Administratorowi do celów, o których poinformował;
 - ii. skutecznie cofnięto zgodę na przetwarzanie danych - o ile Administrator nie ma prawa przetwarzać danych na innej podstawie prawnej;
 - iii. przetwarzanie jest niezgodne z prawem;

- iv. konieczność usunięcia danych wynika z ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego;
- d. prawo przeniesienia danych do innego administratora – dotyczy to jedynie tych danych Uczestników, które przetwarzane są na podstawie umowy oraz w sposób zautomatyzowany;
- e. prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestników do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora;
- f. jeśli Uczestnicy uznają, że przetwarzane dane osobowe są nieprawidłowe, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, lub Administrator nie potrzebuje już określonych danych, mogą zażądać, aby przez określony, potrzebny czas (np. sprawdzenia poprawności danych lub dochodzenia roszczeń) Administrator nie dokonywał na danych żadnych operacji, a jedynie je przechowywał;
- g. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO lub innych przepisów o ochronie danych osobowych.