

REGULAMIN KONKURSU – METAMORFOZY Z ALLEGRO

1. Organizatorem Konkursu jest Daily Dose of Beauty Sp. z o.o. z siedzibą rejestrową w Warszawie, przy al. Jerozolimskich 107, 02-011 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000621313, kapitał zakładowy 5.000 zł, NIP: 5272771889 (dalej „Organizator”).
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem („Regulamin”) i zaakceptowaniem jego warunków.
3. Konkurs trwa **od 10.11.2017r. od godziny 18:00 do dnia 28.11.2017 roku do godziny 23:59 czasu polskiego**. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić w okresie czasu wskazanym w poprzednim zdaniu warunki opisane w pkt 4 poniżej.
4. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik musi w **pierwszym etapie Konkursu**:
 - 1) zrobić zdjęcie w formacie „selfie” Uczestnika na którym ma pojawić się też wybrany produkt w aplikacji Allegro (na ekranie smartfona sfotografowanego w ramach „selfie”), który miałby zostać wykorzystany w ramach metamorfozy Uczestnika przeprowadzonej w dalszych etapach przez Organizatora;
 - 2) zamieścić przedmiotowe zdjęcie na swoim profilu na Instagramie, oznaczając **na** zdjęciu (przez watermark, nadpisanie zdjęcia etc.) @moda_allegro oraz @ddobinsta oraz opisując przedmiotowego posta z wykorzystaniem #ModaNaAllegro #ModaNaMobile #DDOBcasting;
 - 3) umieścić w opisie zdjęcia uzasadnienie Uczestnika dlaczego to z nim Organizator ma przeprowadzić metamorfozę;

ALBO

- 1) zrobić dwa (2) zdjęcia, jedno w formacie zdjęcia Uczestnika, a drugie to screenshot produktu wybranego w aplikacji Allegro, który miałby zostać wykorzystany w ramach metamorfozy Uczestnika przeprowadzonej w dalszych etapach przez Organizatora;
 - 2) zamieścić oba przedmiotowe zdjęcia na swoim profilu na Instagramie w formie tzw. karuzeli, oznaczając **na** zdjęciach (przez watermark, nadpisanie zdjęcia etc.) @moda_allegro oraz @ddobinsta oraz opisując przedmiotowego posta z wykorzystaniem #ModaNaAllegro #ModaNaMobile #DDOBcasting;
5. Nagrodą w pierwszym etapie Konkursu jest możliwość wzięcia udziału w akcji, w ramach której na wybranych przez Komisję Konkursową składającą się z Personelu Organizatora oraz osób trzecich przez niego wskazanych 10 (dziesięciu) Uczestnikach przeprowadzone zostaną odzieżowo – charakteryzatorskie metamorfozy, których wyniki zostaną opublikowane na stronie ddob.com i poddane pod głosowanie internautów w ramach drugiego etapu konkursu.
 6. Zwycięzcy pierwszego etapu Konkursu zostaną wybrani przez Komisję Konkursową pod kątem oceny zamieszczonych zdjęć Uczestników oraz profilu instagramowego danego Uczestnika jako całości, opisanych w pkt 4 powyżej.
 7. Wybrane przez Komisję Konkursową zdjęcia powstałe w wyniku akcji metamorfozy opisanej w pkt 5 powyżej zostaną w ramach **drugiego etapu Konkursu** opublikowane do dnia 10.12.2017r roku na stronie DDOB.com i następnie w głosowaniu internautów (**drugi etap Konkursu** jest częścią plebiscytową) wybrane zostaną 3 osoby (**Finaliści**).

8. Warunkiem przejścia Uczestnika do drugiego etapu Konkursu jest wyrażenie zgody przez Uczestnika na korzystanie z i rozpowszechnianie jego wizerunku przez Organizatora w zakresie zdjęć wykonanych w wyniku akcji metamorfozy, w sposób opisany w pkt 7 powyżej.
 9. Nagrodą dla Finalistów w drugim etapie konkursu jest możliwość wzięcia udziału w kampanii zdjęciowej dla magazynu JOY (dalej jako **Kampania**).
 10. Wzięcie udziału w Kampanii uzależnione jest od zawarcia przez Finalistę odrębnej umowy z podmiotem odpowiedzialnym za Kampanię i udzielenie wszystkich niezbędnych zgód w tym zakresie. Organizator nie odpowiada za treść przedmiotowej umowy i zgód ani za to, czy w/w podmiot wywiąże się z tej umowy.
 11. Uczestnik gwarantuje, że zdjęcie Uczestnika przesyłane w ramach pierwszego etapu jest autorstwa wyłącznie Uczestnika, Uczestnik zezwala na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu dla celów przeprowadzenia Konkursu, i zrzeka się wykonywania autorskich praw osobistych do tego zdjęcia. W zakresie i dla celów opisanych w zdaniu poprzednim Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na korzystanie z i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika.
 12. Jeżeli dany Uczestnik nie wyraził koniecznych zgód lub nie zawarł stosownych umów opisanych powyżej, albo nie skontaktował się z Organizatorem w terminach wskazanych poniżej i nie przekazał opisanych tam danych, traci prawo do danej Nagrody, która przechodzi i) w pierwszym etapie Konkursu na osobę wybraną przez Komisję Konkursową, oraz ii) w drugim etapie Konkursu na kolejnego Uczestnika z najwyższą ilością głosów internautów.
- 13. Informacje o zwycięzcach zostaną opublikowane na stronie konkursowej ddob.com**

Etap I do dnia 28.11.2017. (czas na publikację zdjęć z punktu 4)

Etap II do dnia 23.12.2017. (czas na głosowanie internatów na opublikowane na ddob.com zdjęcia uczestników po „metamorfozach”);

14. Warunkiem odebrania nagrody w drugim etapie Konkursu jest wysłanie, w terminie 10 dni od dnia opublikowania informacji o wygraniu w Konkursie przez Finalistę wiadomości email z pełnymi imieniem i nazwiskiem, adresem mailowym oraz adresem korespondencyjnym i numerem telefonu komórkowego bezpośrednio na ola@ddob.com. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak konieczne do wydania Nagrody. W/w dane zostaną przekazane podmiotowi odpowiedzialnemu za realizację Kampanii, tj. Daily Dose of Beauty Sp. z o.o..
15. Organizator informuje, że będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu, publikacji zdjęć, poinformowania o wynikach oraz przekazania nagród. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych osobowych ma prawo do dostępu do swoich danych w siedzibie Organizatora oraz do ich poprawiania. Nadto właściciel danych osobowych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych osobowych, a także wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych lub żądać ich usunięcia, co jednak będzie równoznaczne z wykluczeniem z Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody.

16. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
17. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych /Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm./ Wszelkie obciążenia podatkowe wynikające z wygranej w niniejszym Konkursie są po stronie Organizatora.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
19. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestników Konkursu Organizatorowi nieprawidłowych lub niekompletnych danych.
21. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania nagrody, a także w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.
22. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Konkursu.
23. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
24. Regulamin niniejszy jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
25. Niniejszy Konkurs w zakresie części plebiscytowej nie jest badaniem opinii publicznej ani sondażem.