

REGULAMIN KONKURSU INSTAGRAMOWEGO

o nazwie

„CASTING DDOB SHOP”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą **„CASTING DDOB SHOP” („Konkurs”)** jest Daily Dose of Beauty sp. z o.o. z siedzibą rejestrową w Warszawie, przy al. Jerozolimskich 94, 00-807 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000621313, kapitał zakładowy 36.000 zł, NIP: 5272771889, zwana dalej również **„Organizatorem”**.
2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia **17.06.2020.** do końca dnia **08.07.2020.** (dalej **„Czas Trwania Konkursu”**).
3. Konkurs przeprowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej **„Regulaminem”**.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

II. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
 - a. ukończyła 13 lat i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - b. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d. posiada własne, ważne konto w serwisie internetowym Instagram.
 - e. posiada aktywne konto w serwisie DDOB <https://ddob.com/>.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora lub Fundatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych,

wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

III. Zasady Konkursu

1. Mechanika zgłoszenia udziału w Konkursie przedstawia się następująco:
 - a. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia swojego udziału w Konkursie poprzez swoją stronę internetową (profil) w serwisie Instagram;
 - b. aby wziąć udział w konkursie, uczestnik zgłasza się do zadania "Promoters Wanted" na <https://ddob.com/> (poprzez naciśnięcie "Zgłoś się" w tym zadaniu). Następnie repostuje planszę konkursową na stories (dostępną na profilu @ddobinsta), oznaczając profil @ddobshop oraz odpowiadając na pytanie konkursowe: "Rok 2020 będzie dla mnie udany, ponieważ..." (dalej jako „**Materiał Konkursowy**").
 - c. zamieszczając grafikę, o której mowa w pkt b powyżej Uczestnik zgadza się z warunkami niniejszego Regulaminu;
 - d. w Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które zostały zamieszczone w opisany wyżej sposób w do końca Czasu Trwania Konkursu.
2. Materiał Konkursowy:
 - a. powinien być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem marki wskazanej w art. I.3,
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
3. W związku z przesyłanymi przez Uczestnika Materiału Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiału Konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
4. Uczestnik zobowiązany jest do uczestnictwa w Konkursie zgodnie z zasadami fair play. W szczególności, jeżeli wygrana w Konkursie uzależniona jest od zbierania głosów (w tym „lajków” itp.) od innych użytkowników sieci Internet, zabronione jest kupowanie takich głosów lub zdobywanie ich poprzez sztuczne konta, albo poprzez automatyczne skrypty itp. mechanizmy.

5. Organizator uprawniony jest do wykluczenia z Konkursu każdego Uczestnika, który narusza zasady niniejszego Regulaminu lub mających zastosowanie przepisów prawa.

IV. Przebieg Konkursu

1. W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja Konkursowa odrzuca z Konkursu zgłoszenia i Materiały Konkursowe nie spełniające warunków niniejszego Regulaminu.
3. Spośród Materiałów Konkursowych spełniających warunki niniejszego Regulaminu Komisja Konkursowa wybiera Materiały Konkursowe, które według uznania Komisji Konkursowej są najbardziej kreatywne, zgodne z tematyką Konkursu.
4. Spośród Materiałów Konkursowych, które zostaną dostarczone do Organizatora w Czasie Trwania Konkursu wybierane są 3 zwycięskie Materiały przez Komisję Konkursową, w oparciu o kryteria opisane w ust. 3:
5. Nagrody zostaną przyznane w terminie 10 dni po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu i w tym terminie laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni na profilu @ddobshop na Instagramie.
6. W terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu każdy Uczestnik, który wygrał Nagrodę powinien przesłać Organizatorowi na adres e-mail: ola@ddob.com dane niezbędne do wysłania Nagrody, w tym telefon kontaktowy pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
7. W przypadku, gdy zwycięzca którejkolwiek z nagród nie spełni warunków Regulaminu lub nie odbierze prawidłowo wysłanej mu nagrody, Uczestnik taki traci prawo do nagrody.
8. W przypadku zwycięzcy niepełnoletniego jest on zobowiązany do przedstawienia pisemnej zgody opiekunów prawnych na udział w Konkursie w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu pod rygorem utraty prawa do nagrody.
9. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez nagrodzonego Uczestnika, Organizator może przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi lub zrezygnować z przyznania danej Nagrody w ogóle.

V. Nagrody konkursowe

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) 3 zestawy kosmetyków o wartości od 50 do 150 PLN brutto, wraz z kwotą pieniężną w wysokości 1/9 wartości nagrody; kwota pieniężna zostanie przed wydaniem nagrody potrącona i zapłacona do właściwego Urzędu Skarbowego jako należny podatek

dochodowy od otrzymanej nagrody. Oznacza to, że kwota pieniężna, stanowiąca część nagrody, nie zostanie wypłacona laureatowi, lecz jest przeznaczona na podatek.

b) 3 x udział w sesji zdjęciowej oraz udział w kampanii promocyjnej sklepu DDOB SHOP.

2. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną, ani na jej równowartość pieniężną, ani do zastrzegania szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda rzeczowa jest wysyłana nagrodzonym Uczestnikom przez Organizatora w terminie maksymalnie 14 dni od daty podania adresu pocztowego, na który nagroda ma być doręczona.

VI. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną można zgłosić następująco formie:
 - a. pisemnej na adres siedziby Organizatora,
 - b. elektronicznej na adres e-mailowy ola@ddob.com,
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od dnia doręczenia reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

VII. Ochrona danych osobowych

- VIII. Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator.. W celu skontaktowania się w sprawie danych osobowych udostępniono następujące dane kontaktowe:
 - a. E-mail: ola@ddob.com
- IX. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora).
- X. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niepodanie danych oznaczonych jako niezbędne do przeprowadzenia Konkursu uniemożliwi udział w Konkursie.
- XI. Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora m.in. podmiotom, które uczestniczą w organizacji Konkursu – przy czym takie podmioty przetwarzają dane wyłącznie w imieniu administratora, zgodnie z obowiązującym prawem.

- XII. Dane będą przetwarzane do czasu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz w niezbędnym zakresie, wykonania wszystkich obowiązków finansowo-księgowych związanych z przeprowadzeniem konkursu oraz wydaniem nagród. Po odpadnięciu podstawy prawnej przetwarzania dane zostaną usunięte lub zanonimizowane.
- XIII. Zgodnie z obowiązującym prawem osobie, której dane dotyczą przysługują m.in. następujące prawa w związku z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych,
 - b. prawo żądania sprostowania danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do zgłoszenia sprzeciwu,
 - e. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - f. prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego,
 - g. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

VIII. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmian niniejszego Regulaminu, w szczególności do zmiany Czasu Trwania Konkursu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą publikowane na Stronie Konkursowej. Z zastrzeżeniem szczególnych postanowień niniejszego Regulaminu zmiany nie mogą ograniczać praw nabytych przez Uczestników do czasu zmiany.
3. Niniejszy Konkurs nie jest organizowany wspólnie z wydawcą serwisu Instagram.