

## REGULAMIN KONKURSU „ŚWIĄTECZNE QUIZY”

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**ŚWIĄTECZNE QUIZY**” („Konkurs”) jest Daily Dose of Beauty sp. z o.o. z siedzibą rejestrową w Warszawie, przy al. Jerozolimskich 107, 02-011 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000621313, kapitał zakładowy 5.000 zł, NIP: 5272771889, zwana dalej również „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Daily Dose of Beauty sp. z o.o., zwana dalej również „**Organizatorem**”.
3. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 19.12.2018. do dnia 24.12.2018. (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
4. Konkurs przeprowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „**Regulaminem**”.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs prowadzony jest w serwisie DDOB (<https://ddob.com/>)
7. Uczestnik przystępując do Konkursu, akceptuje jednocześnie treść niniejszego Regulaminu.

Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### II. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem (dalej jako Uczestnik) niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
  1. skończyła 13 lat i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  2. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  3. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia w sposób opisany w pkt I ppkt 6 powyżej;
  4. posiada własne, ważne konto w serwisie internetowym <https://ddob.com/>
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
4. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 lat mogą być Uczestnikami Konkursu, o ile w okresie jego trwania prześlą Organizatorowi (w oryginale) zgodę rodziców lub opiekunów na udział w Konkursie na warunkach w nim określonych, w treści określonej w Załączniku do niniejszego Regulaminu.

### III. Zasady Konkursu

1. Mechanika zgłoszenia udziału w Konkursie przedstawia się następująco:
  1. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia swojego udziału w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego;
  2. wykonanie zadania konkursowego polega na zamieszczeniu w serwisie

<https://ddob.com/> autorskiego quizu świątecznego(dalej jako „**Materiał Konkursowy**”).

3. w Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora w do końca Czasu Trwania Konkursu.
2. Materiał Konkursowy:
  1. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów,
  4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

3. W związku z przesyłanymi przez Uczestnika Materiału Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że

udziela nieodpłatnie Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiału Konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

1. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
2. wprowadzenie do pamięci komputera;

c. wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. a powyżej;

4. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
5. wprowadzanie wszelkich zmian i modyfikacji, a także łączenia z innymi utworami.

4. Jednocześnie uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonego w czasie i nieopłatnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika zawartego w Materiale Konkursowym na polach eksploatacji opisanych w pkt 3 powyżej oraz do dokonywania nim dowolnych zmian.

5. Uczestnik udziela zgody na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w Materiale Konkursowym z podaniem danych osobowych uczestnika (imię, nazwisko i miasto zamieszkania), z podaniem danych niebędących danymi uczestnika, jak również anonimowo.
6. W przypadku uzyskania przez Organizatora wiadomości o działaniu Uczestnika niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami (działanie niedozwolone), Organizator może powiadomić Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.

#### **IV. Przebieg Konkursu**

1. W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja Konkursowa odrzuca z Konkursu Uczestników i Materiały Konkursowe nie spełniające warunków niniejszego Regulaminu.
3. Spośród Uczestników i ich Materiałów Konkursowych spełniających warunki niniejszego Regulaminu Komisja Konkursowa wybiera 3 (trzy) Materiały Konkursowe, które według uznania Komisji Konkursowej są najbardziej kreatywne, zgodne z tematyką Konkursu i mają najlepsze, w ocenie Komisji Konkursowej, walory estetyczne, przyznając odnośnym Uczestnikom kolejne 1, 2 oraz 3 miejsce (laureaci).
4. Nagroda Główna zostanie przyznana w terminie 14 dni po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu i w tym terminie laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni na Stronie Konkursowej.
5. Wszyscy laureaci Konkursu informowani są o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz serwisu ddob.com najpóźniej do 7 dni po ich wyłonieniu.
6. W przypadku, gdy zwycięzca którejkolwiek z nagród nie spełni warunków Regulaminu lub nie odbierze prawidłowo wysłanej mu nagrody, Uczestnik taki traci prawo do nagrody.

#### **V. Nagrody konkursowe**

1. W Konkursie przewidzianych zostały następujące nagrodę:

- a) za 1 miejsce – zestaw Instax Mini
- b) za 2 miejsce – koszulka z logiem Organizatora
- c) za 3 miejsce – podwójny bilet Multikino (dowolny seans)

2. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inne, ani na ich równowartość pieniężną, ani do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody. Nagroda rzeczowa jest wysyłana Laureatom przez Organizatora w terminie maksymalnie 14 dni od daty podania adresu pocztowego, na który nagroda ma być doręczona. W przypadku braku odbioru nagrody przesłanej prawidłowo do laureata przez Organizatora w terminie 14 dni od pierwszej próby doręczenia, prawo do nagrody przepada.

#### **VI. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu**

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną można zgłosić następująco formie:
  1. pisemnej na adres siedziby Organizatora,
  2. elektronicznej na adres e-mailowy konkurs@ddob.com,

2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, dokładny opis

i powód reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od dnia doręczenia reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza

prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

## VII. Ochrona danych osobowych

1. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale brak ich podania może uniemożliwić udział w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Daily Dose of Beauty sp. z o.o. z siedzibą rejestrową w Warszawie, przy al. Jerozolimskich 107, 02-011 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000621313, kapitał zakładowy 5.000 zł, NIP: 5272771889
3. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (umowa zawarta na skutek akceptacji regulaminu) oraz 6 ust. 1 lit. f RODO (prawie uzasadniony interes w postaci dochodzenia i obrony przed roszczeniami Uczestnika) oraz 6 ust. 1 lit. c RODO (realizacja obowiązków podatkowych i rachunkowych).
4. Podane przez uczestnika dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu i w celach marketingowych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych i opublikowania wyników Konkursu, a także w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych jak i dochodzenia i obrony przed roszczeniami Uczestnika.
5. Jako Właściciel danych osobowych masz:
  1. a) prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
  2. b) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
  3. c) prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
  4. d) prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;

6. Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora m.in. podmiotom, które uczestniczą w organizacji Konkursu – przy czym takie podmioty przetwarzają dane wyłącznie w imieniu administratora, zgodnie z obowiązującym prawem.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niepodanie danych oznaczonych jako niezbędne do przeprowadzenia Konkursu uniemożliwi Twój udział w Konkursie.
8. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu, wydania nagród oraz wykonania wszystkich obowiązków finansowo-księgowych związanych z przeprowadzeniem konkursu oraz wydaniem nagród (6 lat od zakończenia Konkursu), a w zakresie oznaczania przedmiotu licencji (Materiału Konkursowego) do momentu ustania licencji. Odnośnie dochodzenia i obrony przed roszczeniami Uczestnika – do upływu 7 lat od zakończenia Konkursu. Po odpadnięciu podstawy prawnej przetwarzania dane zostaną usunięte lub zanonimizowane.
9. Przysługuje prawo do wniesienia skargi na sposób przetwarzania danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

### **VIII. Postanowienia końcowe**

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmian niniejszego Regulaminu, w szczególności do zmiany Czasu Trwania Konkursu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą publikowane na Stronie Konkursowej. Zmiany nie mogą ograniczać praw nabytych przez Uczestników do czasu zmiany.

Załącznik nr 1

Oświadczanie opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie osoby niepełnoletniej, która ukończyła 13 rok życia.

*Niniejszym ja \_\_\_\_\_, jako przedstawiciel ustawowy \_\_\_\_\_ (dalej „Dziecko”) wyrażam zgodę na udział mojego Dziecka w Konkursie \_\_\_\_\_ (dalej „Konkurs”) na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu \_\_\_\_\_, którego treść jest mi znana. W związku z udziałem Dziecka w Konkursie będą przetwarzane podane w zgłoszeniu jego dane osobowe, niezbędne do udziału w Konkursie.*