

1. Organizatorem konkursu jest firma DubRise właściciel technologii DubDub z siedzibą w Toronto w Kanadzie wraz z partnerem Fishskateboards z siedzibą w Warszawie w Polsce.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem („Regulamin”).
3. Konkurs trwa od 19.07.2016 od godziny 8:00 do 9.08.2016 do godziny 23:59 czasu polskiego.
4.
 - blogerzy, którzy wzięli udział w evencie (16 - 17.07.2016 w galerii Officyna Art&Design) dostaną personalny link umożliwiający ściąganie aplikacji.
 - po otrzymaniu linku udostępnią go na swoich kanałach społecznościowych, zachęcając fanów do klikania i ściągania darmowej aplikacji DubDub
 - Fani za pomocą technologii DubDub nakręcą i opublikują na swoim profilu na instagramie film w którym w kreatywny sposób zareklamują ubrania fishskateboards
 - Fan, który na swoim profilu na Instagramie opublikuje video, otaguje na swoim filmie tylko jednego Ambasadora DDOB oraz hashtag z nazwą konkursu #fishdubdub oraz doda @dubdubstories @fishskateboardsofficial ma szansę wygrania fishki
 - blogger który wygeneruje największą ilość ściągnięć wygra iPhone SE 64 GB. (Przy czym 1000 to minimalna ilość ściągnięć).Uczestnik zgłaszający się do konkursu jednoznacznie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez organizatora dla celów przeprowadzenia konkursu.
5. Konkurs skierowany jest do osób mieszkających w Polsce. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie.
6. Każdy ambasador wybierze swojego zwycięzcę wspólnie z przedstawicielami fishskateboards i dubdub
7. Nagrodą dla fanów jest fishka od Fishskateboards, a dla Ambasadorów iPhone SE 64 GB (dla blogera który wygeneruje największą ilość ściągnięć, przy czym 1000 to minimalna ilość ściągnięć)
8. 11.08.2016 o godzinie 17 każdy blogger zostanie poinformowany o wyniku konkursu drogą mailową. O Przebiegu konkursu będziemy informować na Facebooku, Instagramie. Nagrodzeni uczestnicy zostaną otagowani (oznaczeni) w treści posta (nick z Instagramu)
9. Warunkiem odebrania nagrody jest wysłanie, w terminie 10 dni od dnia opublikowania informacji o wygraniu w Konkursie przez Zwycięzcę wiadomości prywatnej (opcja direct) z adresem mailowym oraz adresem korespondencyjnym i numerem tel. kom. bezpośrednio do @ddobinsta. Wysyłka nagrody wyłącznie na terenie Polski. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak zarazem konieczne do wydania Nagrody.
10. Dodatkowo w przypadku, gdy zwycięzcą Konkursu jest osoba niepełnoletnia, Zwycięzca taki zobowiązany jest w ciągu 10 dni od publikacji wyników Konkursu przesłać na adres: info@ddob.com skan oświadczenia obejmującego pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego zwycięzcy Konkursu będącego osobą niepełnoletnią na udział w Konkursie.

11. W przypadku gdy Zwycięzca Konkursu w terminie określonym powyżej nie poda wszystkich wskazanych danych lub poda adres niepełny lub nieprawidłowy, a w przypadku osób niepełnoletnich dodatkowo nie prześle skanu oświadczenia, o którym mowa w pkt.11 powyżej, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody i dana Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie wybierze Komisja Konkursowa.

12. Uczestnik ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych przez Uczestnika w sposób uniemożliwiający wydanie mu nagrody. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej (wedle podanych przez Uczestnika danych) skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.

13. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Organizator oświadcza, iż dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, w związku z realizacją Konkursu, będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (w szczególności wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród), zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. NR. 101, poz.926. z późn. zm.).

14. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

15. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych /Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm./

16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

17. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez uczestników Konkursu nieprawidłowych danych.

19. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania nagrody, w przypadku niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.

20. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Konkursu.

21. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisami społecznościowymi Facebook lub Instagram ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisów społecznościowych Facebook lub Instagram. Uczestnik zwalnia Facebook oraz Instagram z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.